



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Program kursu

Miejsce ESG i dekarbonizacji w biznesie



Opracowanie:

1. Helena Okuniewska
2. Damian Mucha
3. Dominik Makurat

Rada Programowa kursu

Program kursu udostępniony na warunkach licencji Creative Commons - licencja CC 4.0 – Użycie niekomercyjne – Bez utworów zależnych

„Postaw na rozwój!”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego.

**RAMOWY PROGRAM KURSU**

Nazwa kursu w języku polskim	Miejsce ESG i dekarbonizacji w biznesie
Nazwa kursu w języku angielskim	The place of ESG and decarbonization in business
Poziom Europejskiej Ramy Kwalifikacji ERK	6 ERK
Profil kształcenia	Praktyczny
Język prowadzenia zajęć	Polski
Liczba ECTS	1
Wymagania wstępne lub przedmioty wprowadzające	Znajomość języka angielskiego na poziomie A2.
Cele przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie uczestników z celami zrównoważonego rozwoju, wyznaczonymi do 2030 roku, wskazanie na specyfikę i znaczenie dekarbonizacji biznesu, zrozumienie złożonej natury czynników ESG i ich wpływu na długoterminową wartość firmy, dostarczenie konkretnej wiedzy na temat ESG i jego znaczenia w kontekście strategii i działań biznesowych.
Metody dydaktyczne	1. Wykład problemowy 2. Dyskusja (moderowana, debata)
Infrastruktura dydaktyczna niezbędna do realizacji całości kursu	Sala dydaktyczna wyposażona w rzutnik multimedialny (wraz z audio), ekran oraz flipchart lub tablicę wraz z zapewnionym dostępem do internetu
Literatura wspierająca	<p>1. Cele Zrównoważonego Rozwoju 2030 https://www.un.org.pl/</p> <p>2. Europejski Zielony Ład https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_pl</p> <p>3. Raporty publikowane przez UN Global Compact Network Poland (np. Zrównoważony transport (2022) – poświęcone m.in. tematyce dekarbonizacji) https://ungc.org.pl/strefa-wiedzy/</p> <p>4. Wprowadzenie do zrównoważonego rozwoju. Podręcznik akademicki A.Drosik, D. Heidrich i M. Ratajczak, red., (Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2022) Wersja pdf: https://zr.humandoc.pl/wp-content/uploads/2019/10/2022_Wprowadzenie-do-zrownowazonego-rozwoju-epdf_compressed.pdf</p>

„Postaw na rozwój!”



	<p>5. Przewodnik po ESG dla sektora MŚP https://polskiestowarzyszenieesg.pl/przewodnik-po-esg-dla-sektora-msp/</p> <p>6. Wytyczne do raportowania ESG dla spółek notowanych na GPW https://polskiestowarzyszenieesg.pl/publikacje-i-materialy/</p>
Sposób kształtowania oceny końcowej z kursu	<p>Egzamin końcowy (test jednokrotnego wyboru) 100% wagi,</p> <p>Skala ocen 51-60% ocena dst 61-70% dst plus 71-80% dobry 81-90% db plus 91-100% bdb</p>
Metody weryfikacji efektów uczenia się	<p>Egzamin testowy (pytania zamknięte, jednokrotnego wyboru, 10 pytań problemowych.</p>



HARMONOGRAM REALIZACJI KURSU

Harmonogram kursu obejmujący bloki tematów w układzie chronologicznym według kolejności realizacji ze wskazaniem wymiaru godzin każdego modułu z podziałem na godziny teoretyczne, praktyczne, realizowane stacjonarnie lub zdalnie.

Treści programowe:	Liczba godzin ogółem	ECTS	w tym zajęcia praktyczne		w tym zajęcia zdalne	
			Liczba godzin	ECTS	Liczba godzin	ECTS
1. Kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju i dekarbonizacji (dokumenty strategiczne i programowe)	2	0,25	0	0,0		
2. ESG i dekarbonizacja – czy są perspektywą dla biznesu?	6	0,75	6	0,75		
Ogółem:	8	1	6	0,75		

TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁU I. Kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju i dekarbonizacji (dokumenty strategiczne i programowe)

Cel modułu	Celem modułu jest rozwój wiedzy i umiejętności uczestników związanych z celami zrównoważonego rozwoju 2030, ze szczególnym wskazaniem na specyfikę i znaczenie dekarbonizacji biznesu.
Tematyka zajęć	1h – Zrównoważony rozwój – dlaczego jest ważny dla biznesu? Kontekst dekarbonizacji w celach SDG 2030. 1h – Polityka UE (Europejski Zielony Ład) i Polityka Ekologiczna Państwa 2030 – kontekst ESG i dekarbonizacji.
Wiedza	Uczestnik pozna: <ul style="list-style-type: none"> • kluczowe aspekty zrównoważonego rozwoju, w tym środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego w kontekście strategii i działań biznesowych; • miejsce dekarbonizacji w celach i działaniach SDG 2030; • cele, działania oraz inicjatywy mające na celu przekształcenie gospodarki europejskiej w nowoczesną, zasobooszczędną i konkurencyjną.
Umiejętności	Uczestnik nauczy się: <ul style="list-style-type: none"> • identyfikować i analizować cele SDG 2030 w kontekście dekarbonizacji organizacji; • skutecznie identyfikować, analizować i zarządzać ryzykiem związanym z zrównoważonym rozwojem.
Metody dydaktyczne	1. Wykład problemowy 2. Dyskusja (moderowana, debata)
Efekty uczenia się dla modułu I (wiedza, umiejętności, kompetencje zgodnie z ERK)	Wiedza: W1: Uczestnik posiada zaawansowaną wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju, jego filarów (środowiskowego, społecznego i gospodarczego) oraz znaczenia tych zagadnień dla strategii i działalności biznesowej. Umiejętności: U1: Uczestnik potrafi zidentyfikować powiązania między celami zrównoważonego rozwoju (SDG) a działaniami biznesowymi, w szczególności w obszarze dekarbonizacji i wdrażania polityk ESG. Kompetencje: K1: Uczestnik rozumie potrzebę i znaczenie współpracy między interesariuszami w procesie wdrażania działań dekarbonizacyjnych i zrównoważonych w organizacjach.
Metody weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin testowy (4 pytania problemowe z zakresu modułu I w 10 pytaniach składających się na całość testu).

„Postaw na rozwój!”



Infrastruktura dydaktyczna niezbędna do realizacji zajęć	Sala dydaktyczna wyposażona w rzutnik multimedialny (wraz z audio), ekran oraz flipchart lub tablicę wraz z zapewnionym dostępem do internetu.
Zadania do wykonania z zakresu modułu I. weryfikujące efekty uczenia się przez uczestnika	Pytania testowe jednokrotnego wyboru zamknięte (problemowe) dotyczące tematyki modułu I w końcowym egzaminie testowym – przykładowe pytania wskazano na końcu dokumentu.

TREŚCI PROGRAMOWE MODUŁU II. ESG i dekarbonizacja – czy są perspektywą dla biznesu?

Cel modułu	Celem modułu jest przekazanie wiedzy uczestnikom w zakresie kwestii ESG i znaczenia dekarbonizacji, by posiadali oni umiejętność zaangażowania się w kreowanie świadomości wewnętrznej i zewnętrznej dotyczącej znaczenia ESG dla sukcesu biznesowego i społecznego firmy oraz umiejętności skutecznego angażowania zespołów w procesy związane z transformacją.
Tematyka zajęć	2h – Plan dekarbonizacji. Zdefiniowanie czym jest dekarbonizacja oraz transformacja energetyczna? 1h – Transformacja energetyczna – dlaczego dekarbonizacja biznesu się opłaca? 2h – ESG – kula u nogi czy szansa dla biznesu? Czym jest ESG, w tym kwestie prawa UE oraz wdrożenia w Polsce? 1h – Strategia/Polityka zrównoważonego biznesu – szansą na budowanie konkurencyjności firmy. Po co i dlaczego?
Wiedza	Uczestnik pozna <ul style="list-style-type: none"> • konkretny wpływ planu dekarbonizacji na konkurencyjność gospodarki przez wdrażanie w gospodarce inwestycji dekarbonizacyjnych oraz ESG; • uwarunkowania transformacji energetycznej; • tematykę związaną z ESG, w tym ewolucję i znaczenie legislacji ESG w horyzoncie 2025 – 2030, szanse i zagrożenia dla polskiej gospodarki poprzez wdrażanie regulacji dot. ESG; • strategię/polityki zrównoważonego biznesu.
Umiejętności	Uczestnik nauczy się <ul style="list-style-type: none"> • zrozumieć złożoną naturę czynników ESG i ich wpływu na długoterminową wartość firmy oraz skutecznie włączyć te kwestie do planów strategicznych organizacji; • weryfikować aktualne trendy i przepisy dotyczące raportowania niefinansowego, w tym dyrektywy CSRD pozwalającej na efektywne wdrażanie i monitorowanie zasad ESG w organizacji; • sposobów skutecznego komunikowania się z różnymi interesariuszami, w tym inwestorami, organami regulacyjnymi i społecznościami lokalnymi, co przyczyni się do budowania zaufania i zwiększenia wiarygodności firmy.
Metody dydaktyczne	1. Wykład problemowy 2. Dyskusja (moderowana debata)

„Postaw na rozwój!”



Efekty uczenia się dla modułu II (wiedza, umiejętności, kompetencje zgodnie z ERK)	<p>Wiedza</p> <p>W2: Uczestnik zna wpływ planu dekarbonizacji i polityk ESG na długofalową konkurencyjność przedsiębiorstw i gospodarki.</p> <p>W3: Uczestnik posiada zaawansowaną wiedzę na temat uwarunkowań transformacji energetycznej oraz regulacji prawnych dotyczących ESG, w tym dyrektywy CSRD i ich znaczenia dla polskiego biznesu.</p> <p>Umiejętności:</p> <p>U2: Uczestnik potrafi uwzględniać czynniki ESG w strategicznym planowaniu działalności organizacji, oceniając ich wpływ na wartość firmy i relacje z interesariuszami.</p> <p>Kompetencje</p> <p>K2: Uczestnik jest gotów do promowania odpowiedzialnych praktyk w organizacji i wspierania kultury zrównoważonego rozwoju.</p>
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin testowy (6 pytań problemowych z zakresu modułu II w 10 pytaniach składających się na całość testu).
Infrastruktura dydaktyczna niezbędna do realizacji zajęć	Sala dydaktyczna wyposażona w rzutnik multimedialny (wraz z audio), ekran oraz flipchart lub tablicę wraz z zapewnionym dostępem do internetu.
Zadania do wykonania z zakresu modułu II. weryfikujące efekty uczenia się przez uczestnika	Pytania testowe jednokrotnego wyboru zamknięte (problemowe) dotyczące tematyki modułu II w końcowym egzaminie testowym – przykładowe pytania wskazano na końcu dokumentu.



EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA KURSU

Kod efektu uczenia*	Efekty uczenia się	Odniesienie do poziomu ERK
W1	Uczestnik posiada zaawansowaną wiedzę na temat zrównoważonego rozwoju, jego filarów (środowiskowego, społecznego i gospodarczego) oraz znaczenia tych zagadnień dla strategii i działalności biznesowej.	ERK6
W2	Uczestnik zna wpływ planu dekarbonizacji i polityk ESG na długofalową konkurencyjność przedsiębiorstw i gospodarki.	ERK6
W3	Uczestnik posiada zaawansowaną wiedzę na temat uwarunkowań transformacji energetycznej oraz regulacji prawnych dotyczących ESG, w tym dyrektywy CSRD i ich znaczenia dla polskiego biznesu.	ERK6
U1	Uczestnik potrafi zidentyfikować zaawansowane powiązania między celami zrównoważonego rozwoju (SDG) a działaniami biznesowymi, w szczególności w obszarze dekarbonizacji i wdrażania polityk ESG.	ERK6
U2	Uczestnik potrafi uwzględniać czynniki ESG w strategicznym planowaniu działalności organizacji, oceniając ich wpływ na wartość firmy i relacje z interesariuszami	ERK6
K1	Uczestnik rozumie potrzebę i znaczenie współpracy między interesariuszami w procesie wdrażania działań dekarbonizacyjnych i zrównoważonych w organizacjach.	ERK6
K2	Uczestnik jest gotów do promowania odpowiedzialnych praktyk w organizacji i wspierania kultury zrównoważonego rozwoju.	ERK6

„Postaw na rozwój!”



Przykładowe zadania do wykonania przez uczestnika kursu, w celu weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się:

Przykładowe pytania egzaminacyjne – docelowo egzamin powinien składać się z 10 pytań jednokrotnego wyboru

Firma transportowa chce wprowadzić politykę dekarbonizacji. Który z poniższych kroków jest najbardziej adekwatny jako pierwszy element planu?

- a) Zmiana strategii marketingowej
- b) Zakup kompensat węglowych bez analizy emisji
- c) Opracowanie inwentaryzacji emisji gazów cieplarnianych
- d) Zwolnienie pracowników administracyjnych

W firmie handlowej zidentyfikowano ryzyko utraty kontraktu z zagranicznym partnerem ze względu na brak polityki ESG. Które działanie jest najbardziej strategiczne?

- a) Opublikować „zieloną misję” firmy bez realnych działań
- b) Zatrudnić analityka ESG i opracować strategię opartą na SDG i CSRD
- c) Wstrzymać wszelkie zmiany do końca roku
- d) Skierować reklamacje do partnera

Menedżer przygotowuje raport ESG zgodny z CSRD. Co powinien zawierać, by spełnić wymagania legislacyjne?

- a) Opinie klientów o działaniach środowiskowych
- b) Listę szkoleń zrealizowanych w firmie
- c) Dane niefinansowe, w tym emisyjność, ryzyka klimatyczne i polityki zrównoważonego rozwoju
- d) Informacje o sprzedaży rocznej

Firma deklaruje, że „wdraża ESG”, ale nie ma żadnych mierzalnych celów. Co to może oznaczać?

- a) Organizacja działa strategicznie
- b) ESG jest wdrażane efektywnie
- c) Firma stosuje greenwashing
- d) Firma nie musi mieć celów, jeśli ma dobre intencje



OBLICZENIE NAKŁADU PRACY UCZESTNIKA KURSU

Forma aktywności	Liczba godzin / ECTS
1. Godziny kontaktowe	
wykłady	2
zadania praktyczne	6
2. Samodzielna praca uczestnika kursu	
przygotowanie do kursu (studium przypadku itp.)	2
studiowanie literatury i materiałów źródłowych	8
projekty, opracowania wykonywane w domu	0
przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	2
3. Łączny nakład pracy uczestnika kursu = (1) + (2)	20
4. Liczba ECTS przy założeniu 25 h/ 1 ECTS = (3) /25h	1